



Bist du von Neugier **getrieben** und schreckst vor Herausforderungen nicht zurück? Bist du ein **Teamplayer** und **Macher**, der eine Aufgabe im Ganzen sieht, jedoch den Blick fürs Detail nicht verliert? Willst du **Verantwortung** und bist bereit, Projekte mit voller **Leidenschaft** zu treiben?

...Wenn du hier überall laut JA schreien willst, dann bist du bei uns richtig!

Denn wir suchen nur die kreativsten, leidenschaftlichsten und innovativsten Köpfe da draußen, die die Konzeption und erfolgreiche Umsetzung von interdisziplinären Innovationsprojekten mit der Wirtschaft, der Wissenschaft sowie jungen Entrepreneuren gestalten und voranbringen.

Hierfür suchen wir aktuell mehrere **Analysten, Entwickler und Designer (m/w)**

Deine Aufgaben:

- Kundenzentrierte Forschung und Entwicklung mit Praxispartnern
- Vorbereitung und Durchführung von explorativen und explanativen Innovationsstudien
- Ausgestaltung und Erprobung konkreter Geschäftsmodelle und Services in bilateralen Kundenprojekten
- Entwicklung und Evaluierung von Prototypen
- Kontinuierliche Identifizierung und Analyse von Trends und neuen Geschäftsansätzen im Kontext der Digitalisierung
- Unterstützung des Lab-Leiters in der Projektkoordination und –steuerung

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium in BWL, Psychologie, Soziologie, Wirtsch.-Ing., (Wirtsch.-)Informatik, (Produkt-)Design, Architektur oder einer anderen Ingenieurwissenschaft
- Nachweisliche Erfahrungen in einem oder idealerweise mehreren der folgenden Themengebiete:
 - moderne Methoden der kundenzentrierten Marktforschung und Kundenintegration
 - Methoden des Produkt- und User Experience Designs
 - Innovationsmethoden, wie Design Thinking, Hackathons, Ideenwettbewerbe, Innovationscommunities
 - agiles Entwicklungsmanagement (z.B. SCRUM)
 - Entwicklung webbasierter Prototypen
 - vertiefte Kenntnisse über Big Data Architekturen sowie Expertenwissen über die Beschaffung, Verarbeitung und Auswertung von Daten
- Konzeptionelles und analytisches Denken und Arbeiten
- einen Entrepreneur-State-of-Mind



- Sprachkenntnisse: fließend in Deutsch und Englisch

Wir bieten dir einen Platz in einem interdisziplinären Team aus kreativen Köpfen in der schönsten Stadt der Welt. Flache Hierarchien, abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben sowie die Chance, ein neu entstehendes Innovationsprojekt von Beginn an zu begleiten, runden das Angebot ab.

Klingt alles nach deinem nächsten Traumjob? Dann bewirb dich **per E-Mail** mit aussagekräftigen Unterlagen, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin bei:

Dr. Hagen Habicht | Geschäftsführer

Bewerbung@insurelab.de

+49 341 98 988 - 240

Insurance Innovation Lab

Digital Impact Labs Leipzig GmbH (i.G.)

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

www.insurelab.de